

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zastosowania Internetu w biznesie		Kod 1010515321010516556
Kierunek studiów Informatyka	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Informatyka w procesach biznesowych	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 16 Ćwiczenia: - Laboratoria: 16 Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) kierunkowy		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) z danego kierunku
Obszar(y) kształcenia i dziedzin(a) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 4 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr hab. inż. Rafał Różycki email: Rafal.Rozycki@cs.put.poznan.pl tel. 61 6653025 Instytut Informatyki ul. Piotrowo 2, 60-965 Poznań		dr inż. Arkadiusz Zimniak email: Arkadiusz.Zimniak@cs.put.poznan.pl tel. 61 6653025 Instytut Informatyki ul. Piotrowo 2, 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zasad funkcjonowania sieci Internet.
2	Umiejętności:	Powinien posiadać umiejętność posługiwania się pocztą elektroniczną, tworzenia statycznych witryn internetowych (HTML). Powinien posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł (w tym anglojęzycznych ? na podstawowym poziomie znajomości języka).
3	Kompetencje społeczne	Powinien również rozumieć konieczność poszerzania swoich kompetencji / mieć gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu. Ponadto w zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, wytrwałość, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista, szacunek dla innych ludzi.
Cel przedmiotu:		
1. Przekazanie studentom wiedzy na temat możliwych zastosowań sieci Internet w działalności biznesowej małych i średnich przedsiębiorstw		
2. Rozwijanie u studentów umiejętności kreatywnego a zarazem krytycznego podejścia do wykorzystania zasobów Internetu.		
3. Kształtowanie u studentów umiejętności wykorzystania darmowych narzędzi internetowych wspomagających funkcjonowanie firmy.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną związaną z zastosowaniami internetu w biznesie - [K2st_W2]		
2. ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą zastosowania internetu w biznesie - [K2st_W3]		
3. ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną w zakresie funkcjonowania sieci Internet - [K2st_W4]		
4. ma podbudowaną teoretycznie szczegółową wiedzę związaną z wybranymi zagadnieniami z zakresu informatyki, takimi jak: podpis elektroniczny, wykorzystywanie chmur obliczeniowych - [K2st_W5]		
5. ma wiedzę o trendach rozwojowych i najistotniejszych nowych osiągnięciach w informatyce i w wybranych pokrewnych dyscyplinach naukowych - [K2st_W6]		
Umiejętności:		

1. potrafi pozyskiwać informacje z literatury oraz innych źródeł (w języku ojczystym i angielskim), integrować je, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie - [K2st_U1]
2. potrafi wykorzystać do formułowania i rozwiązywania zadań inżynierskich i prostych problemów badawczych metody analityczne, symulacyjne oraz eksperymentalne - [K2st_U4]
3. potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia - [K2st_U5]
4. potrafi ocenić przydatność i możliwość wykorzystania nowych osiągnięć (metod i narzędzi) oraz nowych produktów informatycznych - [K2st_U6]
5. potrafi współdziałać w zespole, przyjmując w nim różne role - [K2st_U15]
6. potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia, w tym innych osób - [K2st_U16]
Kompetencje społeczne:
1. rozumie, że w informatyce wiedza i umiejętności bardzo szybko stają się przestarzałe - [K2st_K1]
2. rozumie znaczenie wykorzystywania najnowszej wiedzy z zakresu informatyki w rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych - [K2st_K2]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
Ocena formująca: a) w zakresie wykładów: - na podstawie zaangażowania w dyskusję prowadzoną w ramach wykładu, b) w zakresie laboratoriów / ćwiczeń: - na podstawie oceny realizacji poszczególnych zadań, Ocena podsumowująca: a) w zakresie wykładów weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez: - ocenę wiedzy i umiejętności wykazanych na sprawdzianie pisemnym, który składa się z kilku pytań testowych zamkniętych (wielokrotnego wyboru) oraz kilku otwartych o charakterze problemowym. Do zaliczenia testu niezbędne jest zdobycie co najmniej połowy z możliwej do zdobycia liczby punktów, - omówienie wyników testu, b) w zakresie laboratoriów weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez: - ocenę wiedzy i umiejętności na podstawie realizowanych zadań laboratoryjnych, Uzyskiwanie punktów dodatkowych za aktywność podczas zajęć, a szczególnie za: - zaproponowanie własnych przykładów praktycznych zastosowań Internetu w biznesie, - efektywność zastosowania zdobytej wiedzy podczas rozwiązywania zadanego problemu, - uwagi związane z udoskonaleniem materiałów dydaktycznych, - pomoc w zrozumieniu prezentowanego materiału dydaktycznego pozostałym studentom.
Treści programowe
Program wykładu obejmuje następujące zagadnienia: Sposób realizacji procesu wyszukiwania w Internecie (na podstawie google.com), nietypowe wyszukiwarki internetowe, wybrane aspekty pozycjonowania stron, programy reklamowe w Internecie (Google Adwords), podpis elektroniczny kwalifikowany i niekwalifikowany (zagadnienia techniczne i prawne), prawne aspekty wykorzystywania zasobów Internetu, handel elektroniczny, elektroniczna wymiana dokumentów, bankowość elektroniczna (rodzaje, możliwości, zagrożenia), płatności elektroniczne (typy płatności, sposób realizacji), chmury obliczeniowe. Zajęcia laboratoryjne prowadzone są w formie ośmiu 2-godzinnych ćwiczeń, odbywających się w laboratorium. Ćwiczenia realizowane są przez studentów samodzielnie. Program laboratorium obejmuje następujące zagadnienia: Wykorzystanie następujących darmowych narzędzi Google: zaawansowane wyszukiwanie, kreator witryn internetowych, statystyki odwiedzin, kalendarz, Google Analytics, ankiety i formularze; certyfikaty i podpis elektroniczny, bezpieczna poczta; Microsoft Azure. Metody dydaktyczne: 1. wykład: prezentacja multimedialna, demonstracja wykorzystania dostępnych narzędzi. 2. ćwiczenia laboratoryjne: praktyczne wykorzystywanie dostępnych narzędzi m.in. poprzez zastosowanie ich w tworzonej witrynie internetowej
Literatura podstawowa: 1. Holik I., Prawne i praktyczne aspekty podpisu elektronicznego, Promotor, 2007 2. Lubasz D., Handel elektroniczny. Bariery prawne, Lexis Nexis, 2013.
Literatura uzupełniająca: 1. Polański P., Prawo Internetu. Zbiór aktów prawnych, C.H.Beck, 2013. 2. Szczepaniak M., Wzorce wyszukiwania. Projektowanie nowoczesnych wyszukiwarek, Helion, 2011.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. udział w zajęciach laboratoryjnych	16	
2. przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych	16	
3. udział w konsultacjach związanych z realizacją procesu kształcenia, w szczególności ćwiczeń laboratoryjnych (może być realizowane drogą elektroniczną)	2	
4. udział w wykładach	16	
5. zapoznanie się ze wskazaną literaturą / materiałami dydaktycznymi (10 stron tekstu naukowego = 1 godz.), 300 stron	30	
6. omówienie wyników egzaminu	2	
7. przygotowanie do egzaminu i obecność na egzaminie: 18 godz. + 2 godz.	20	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	102	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	34	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	32	1